



RUIMTESCHEPPEND AMENDEMENT Euro 50.000,- incidenteel

Onderwerp: Zwolle stadsmarketing

De raad van de gemeente Zwolle, in vergadering bijeen op 13 november 2006, behandelend de begroting 2007,

Gelezen het voorstel in de begroting 2007 ten aanzien van het voorstel incidenteel bestedingsplan 2007, onder het kopje Zwolle Stadsmarketing

Overwegende dat;

- Dat de beste marketeers van Zwolle, inwoners, ondernemers of bezoekers van Zwolle zijn die vol enthousiasme over Zwolle vertellen;
- (Topsport)evenementen bijdragen aan de naamsbekendheid van Zwolle, waarbij tevens grote groepen mensen kunnen genieten van de activiteiten;

Van mening dat;

- Wij zorgvuldig moeten omgaan met gemeenschapsgeld;
- Onduidelijk is welke resultaten we kunnen verwachten van een stadsmarketeer;
- De evenementen in Zwolle zichzelf inmiddels bewezen hebben;

Stelt de raad voor het voorstel als volgt te wijzigen:

- Het voorstel voor Zwolle Stadsmarketing te schrappen. De vrijvallende 50.000 euro dient beschikbaar te blijven als incidenteel besteedbaar bedrag met als doel te investeren in de pijler welzijn.

En gaat over tot de orde van de dag.

Namens de SP fractie,

Edwin Koster